



**CRÉER SON PLANNING
ÉDITORIAL EN MOINS 1H
POUR 1 MOIS !**

**10 IDÉES DE CONTENUS
EN MOINS DE 30
MINUTES.**

EDITION : INSTAGRAM



Faisons connaissances ?!

Sébastien TERRAL - Gérant de
l'application la dose digitale,
consultant formateur expert en
marketing digital



Depuis 2016, j'accompagne les PME dans le développement de leur visibilité en ligne, couvrant divers aspects tels que les **réseaux sociaux**, les **stratégies de marketing payant et gratuit**, le **SEO**, le **SEA**, le **marketing d'influence**, l'**analyse de données**, et la **gestion de newsletters**. Plus de **350 entreprises** ont bénéficié de mes services. Par ailleurs, j'interviens également dans des **établissements d'enseignement** pour former plus de **600 étudiants**, les futurs professionnels de demain.



Une surprise !



INSTAGRAM

- Présentation de la plateforme
- La méthode pour trouver 10 idées de contenus pour animer son compte
 - Rédiger le prompt
 - Converser avec ChatGPT
- Nos services



POURQUOI ?

Cible principale du réseau social :

Jeunes adultes de 18 à 34 ans, avec une forte prédominance des utilisateurs de moins de 30 ans.
Quand publier :

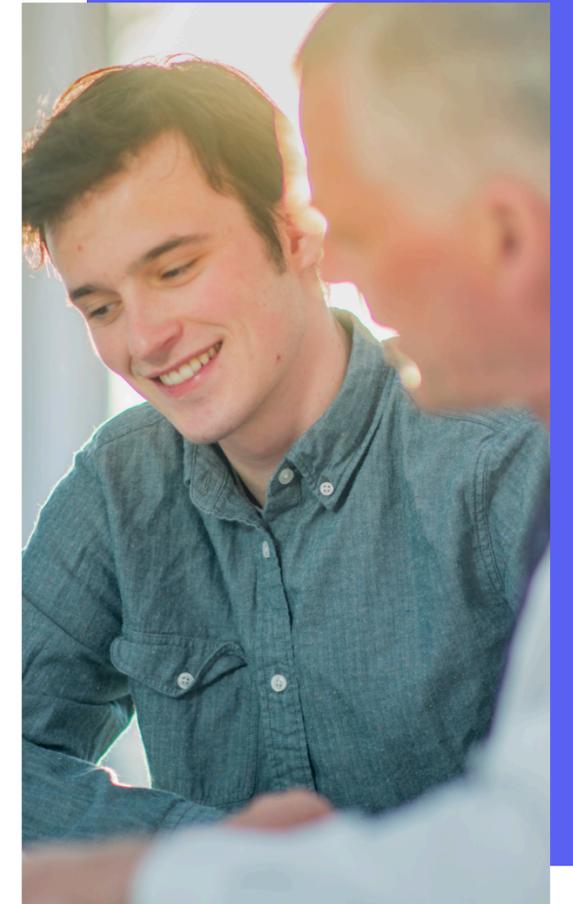
Les meilleurs moments pour publier sont entre 11h00 et 13h00 et entre 19h00 et 21h00, du lundi au vendredi.

Pourquoi aller sur cette plateforme avec 5 arguments quand on est une entreprise :

- Visibilité visuelle : Plateforme axée sur l'image, idéale pour les produits visuels.
- Engagement élevé : Taux d'engagement par utilisateur supérieur à celui de Facebook.
- Fonctionnalités de vente : Shopping Instagram pour taguer les produits dans les posts et stories.
- Audience jeune et active : Parfait pour cibler les jeunes générations.
- Publicité efficace : Stories et annonces ciblées offrant une grande visibilité.

3 apports concrets pour une entreprise :

- Renforcement de l'identité visuelle de la marque grâce à des contenus esthétiques et inspirants.
- Augmentation des ventes directes via Instagram Shopping et les annonces.
- Création de communautés fidèles et engagées à travers les interactions et les stories.





ETAPE 1 :

Créer un compte sur ChatGPT

1. Allez sur le site officiel de ChatGPT :

Premièrement, allez sur le site officiel de ChatGPT : <https://chat.openai.com/>
Commencez par visiter le site web officiel de Chat GPT.

2. Cliquez sur "S'inscrire" ou "Créer un compte"

Ensuite, cliquez sur "S'inscrire" ou "Créer un compte". Généralement situé en haut à droite de la page d'accueil, ce bouton vous redirigera vers la page d'inscription.

3. Remplissez vos informations personnelles

Après cela, remplissez vos informations personnelles :

- Nom d'utilisateur : Choisissez un nom d'utilisateur unique qui vous représentera sur la plateforme.
- Adresse e-mail : Assurez-vous d'utiliser une adresse e-mail valide, car vous devrez la confirmer.
- Mot de passe : Optez pour un mot de passe solide, idéalement une combinaison de lettres, chiffres et caractères spéciaux.

4. Acceptez les termes et conditions

Avant de poursuivre, vous devrez accepter les termes et conditions d'utilisation de Chat GPT. Prenez le temps de les lire attentivement.

5. Cliquez sur "S'inscrire" ou "Soumettre"

Une fois que vous avez rempli toutes vos informations, cliquez sur le bouton d'inscription.

6. Confirmez votre adresse e-mail

Après votre inscription, Chat GPT vous enverra un e-mail de confirmation. Ouvrez cet e-mail et cliquez sur le lien fourni pour valider et activer votre compte.

7. Complétez votre profil (si vous le souhaitez)

Une fois connecté, vous pouvez compléter votre profil en ajoutant une photo, une brève description et d'autres détails pertinents.



Exploitez le potentiel de ChatGPT à 100% avec la méthode de Prompt* ICMQ

- 1 Agis comme un consultant web marketing spécialisé en réseaux sociaux.
- 2 Tu travailles pour une entreprise de cosmétique bio, qui propose essentiellement des crèmes et soin pour le corps.
- 3 Trouve-moi 5 idées de contenus pour Instagram, fait le sous forme de liste en apportant des exemples concrets à chaque point.
- 4 Tu as bien compris ? As-tu besoins de plus d'informations ?



Identité de l'IA

Quel est le rôle de ChatGPT ?



Contexte

Dans quel contexte va évoluer l'IA ?



Missions

Quels sont ses missions et sous quelle forme ?



Question

ChatGPT a-t-il bien compris ma demande ?



Un prompt est une courte phrase ou un court texte qui est entré par un utilisateur pour initier une conversation avec ChatGPT

Exemple Instagram



Entreprise : Créatrice de produit fait mains à base de cuir

1 I

Agis comme un expert de la création de contenu pour faire des posts sur un compte Instagram pour une créatrice de produit fait mains à base de cuir.

2 C

Voici quelques détails sur notre établissement et notre public cible :

- Mes produits : sacs à main, portefeuilles, accessoires de mode
- Mes matériaux : cuir de haute qualité, teintures naturelles, accessoires en métal
- Mon style : vintage, moderne, minimaliste, bohème, etc.
- Mon processus de création : entièrement fait main, de la coupe du cuir à l'assemblage final

3 M

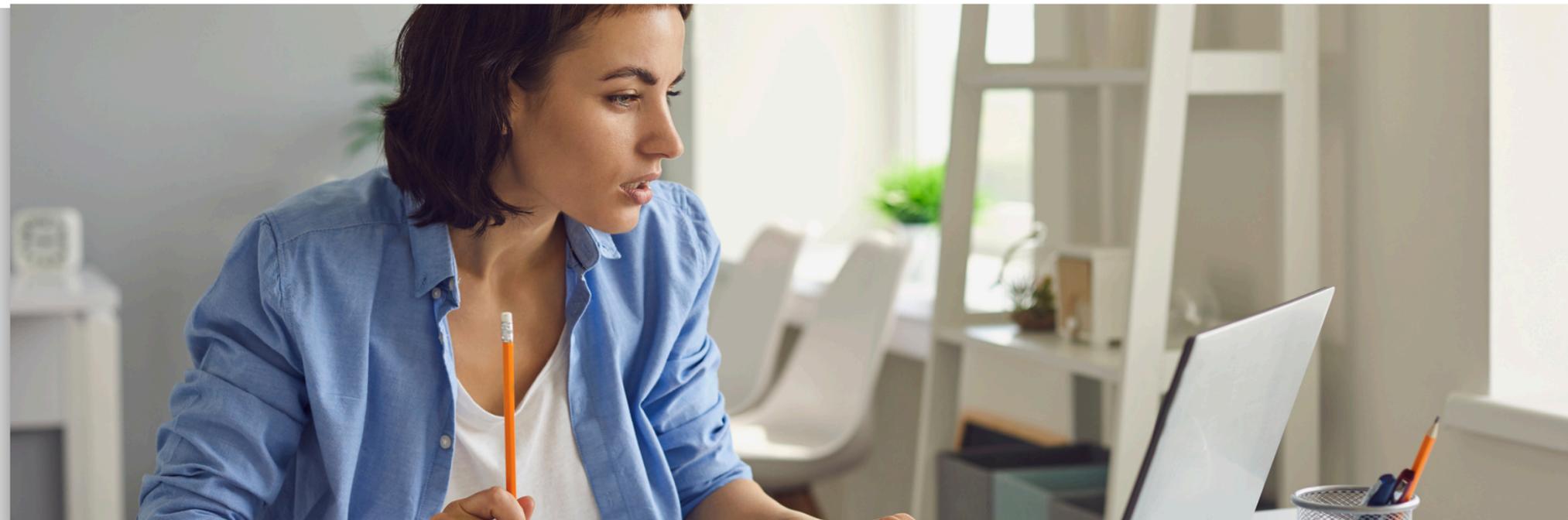
Tu as pour mission de nous aider à trouver 10 idées de contenus pour animer notre mois de mars, tu dois varier entre des courtes vidéos, des photos et des créations visuelles. Mon objectif est de mettre en valeur mon savoir-faire, d'attirer et de fidéliser une communauté, ainsi que de promouvoir mes créations.

4 Q

As tu besoin de plus d'informations ?

PASSONS A L'ACTION

LA FORMATION - TUTO





FORMATION ■

PLANNING EDITORIAL

MOIS TYPE

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
1	2	3	4	5	6	6
7	8	idée 1	10	11	12	13
14	15	16	idée 2	18	19	20
21	22	23	24	idée 3	26	27
28	29	30	31	28	29	30
31						



Calendrier 2023
 Calendrier 2023. Le calendrier annuel de 2023, les dates paraissent chaque mois et vous trouverez y compris les numeros de semaine. Regardez ici...
calendrier-365.fr



INDICATEURS

Plusieurs méthodes :

1. Utiliser la plateforme des réseaux sociaux – lire les insights
2. Utiliser l’outil métricoool

KPI	Description	Valeur Moyenne
Taux d'engagement	Pourcentage de l'engagement total (likes, commentaires, partages, sauvegardes) par rapport au nombre total d'abonnés.	2% - 3%
Portée (Reach)	Nombre total de comptes uniques ayant vu la publication ou l'animation.	20% - 30% des abonnés
Impressions	Nombre total de fois que la publication a été affichée à l'écran, incluant les vues multiples par le même utilisateur.	1,5 - 2 fois le nombre de portées
Taux de conversion	Pourcentage de followers ayant effectué une action spécifique (par exemple, visiter le profil ou cliquer sur un lien) après avoir vu l'animation.	1% - 2%
Taux de croissance des abonnés	Augmentation du nombre d'abonnés pendant et après l'animation.	1% - 2% par mois



■ FORMATION

NOS SERVICES





niveau débutant

Nous vous formons avec des programmes sur mesure et 100% personnalisés. Nous partons de votre besoin et créons une formation individualisée pour vous faire monter en compétences.
Jusqu'à 100% de prise en charge par votre OPCO. (Même les auto-entrepreneurs)



sur-mesure

niveau débutant-intermédiaire

Nous vous formons avec des programmes de formation couvrant nos 10 thématiques d'expertise : Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok, Pinterest, E-mailing, Marketing d'influence, SEO et SEA. En classe collective dans un format en ligne. Rejoignez le groupe de formation quand vous le souhaitez.
Programme de 6 mois avec 12 ateliers, tous les 15 jours.

Jusqu'à 100% de prise en charge par votre OPCO. (Même pour les auto-entrepreneurs)



premium

niveau intermédiaire-expert

Nous vous formons avec notre application mobile La Dose Digitale. Chaque semaine, nous créons du contenu de micro-formation sur notre application, à partir des tendances et des actualités du moment. Vous êtes autonome dans la montée en compétences pour votre entreprise.

Programme de formation 96€ HT / AN



lite

MERCI D'AVOIR SUIVI NOTRE FORMATION

POUR VOUS FÉLICITER VOICI 3 AVANTAGES AUX CHOIX :

- 10% DE RÉDUCTION SUR LE PROGRAMME SUR MESURE (SUR LE MONTANT GLOBAL)
- SOIT
- 300€ DE RÉDUCTION SUR LE PROGRAMME PREMIUM (VALEUR DE 1500€ => 1200€)
- SOIT
- 1 AUDIT FLASH DE 30 MINUTES SI VOUS VOUS ABONNEZ À L'APPLICATION LA DOSE DIGITALE

LE CODE : LADOSEINSTAGRAM

